

Comment utiliser le logo Citeo
emballages ménagers et papiers?

NOTRE LOGOTYPE CITEO EMBALLAGES MÉNAGERS ET PAPIERS

Le logotype existe en deux versions : horizontale et verticale. Chaque version permet d'optimiser l'utilisation de la marque et son encombrement en fonction des supports de communication et de leurs contraintes.

Le logo horizontal sera par exemple plus adapté aux supports contraints en hauteur, notamment sur le digital (bandeau site web, newsletter...).

Ils existent en noir et bleu, en blanc et bleu ainsi qu'en blanc. Ces trois variantes seront à utiliser en fonction des supports (print et digitaux) et des fonds (papier, couleur, photo, dark mode...).

Dans un texte courant on écrira toujours la marque ainsi : CITEO Emballages Ménagers et Papiers jamais « CITEO EMPG ».



NOTRE LOGOTYPE CITEO EMBALLAGES MÉNAGERS ET PAPIERS

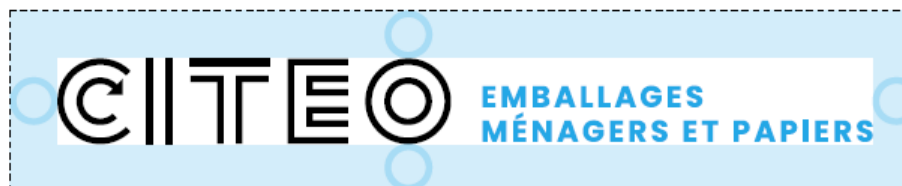
Une zone de protection autour du logo garantit sa lisibilité et son intégrité.

La zone de protection correspond au diamètre du cercle central du «O» de CITEO et doit être respectée.

Logotype version
horizontale



Zone de protection
du logotype : intérieur
du «O» de CITEO



Logotype version
verticale



Zone de protection
du logotype : intérieur
du «O» de CITEO



NOTRE LOGOTYPE CITEO EMBALLAGES MÉNAGERS ET PAPIERS

Une taille minimale ainsi qu'une zone de protection autour du logo garantissent sa lisibilité et son intégrité. La zone de protection correspond au diamètre du cercle central du «O» de CITEO et doit être respectée.

Le logotype peut être appliqué sur tous types de fonds : blanc (en priorité pour le print), noir (dark mode digital), couleurs ou photos.

Les fonds photos devront être simples, clairs ou foncés, pour garantir une parfaite lisibilité du logotype.

Une version grise et bleue a été développée pour la signature email, s'adaptant au dark mode, elle sera utilisée uniquement à cette fin.

La forme ou les couleurs du logotype Groupe CITEO ne peuvent être modifiées au risque d'altérer son impact, sa lisibilité et la cohérence de l'identité de marque.

Taille minimale du logotype calculée sur la largeur de CITEO



Déclinaison sur différents fonds



fond blanc

fond photo clair / foncé

fond couleur

Exception signature email (logo gris)

Quelques interdits

